# الوريفة للبيئة

# دراسة جدوى

### نشاط الشركة

يقع نشاط الشركة ضمن المشاريع الخدمية في المقام الاول ثم التسويقية و الصناعية و يعتبر مشروع شامل للعديد من المجالات.

### ملخص

بعد دراسة ميدانية لعملية جمع النفايات في الولاية وجدت اسباب تراكم الأوساخ في الشوارع و الخيران هي عدم انتظام عربات المحلية، التجميع العشوائي عبر أطفال يجهلون المخاطر البيئية و استياء المواطن من تدني الخدمات الاساسية و منها البيئية. بعد اكتشاف العلة و اسبابها شرعت في وضع خطة عمل تمكننا من السيطره على النفايات بصورة صحية و آمنة و ذلك بتجهيز مراكز صغيرة لجمع النفايات داخل الأحياء، و تنظيف الشوارع عبر حملات منتظمة في البداية. توزع المراكز حسب المناطق و الخطط السكنية في الأحياء، مثال: مربع ١٦ في المربعات به ٢٦٤ منزل يحتاج الى ثلاثة مراكز صغيره لجمع نفايات المنازل مع اثنين عامل بادوات مصممة على شكل حاوية صغيره. يدرب العمال على فرز النفايات فرز مبدئي. ترحل النفايات للمراكز الكبيرة لعملية فرز نهائي يدوي ثم يرحل كل صنف للجهة المتخصصة في إعادة تصنيعه. و الباقي يتم التخلص منه بطرق صحية سليمة و لدينا اتفاقيات شراكات مع شركات سويدية متخصصة في الخلص من كل انواع النفايات حتى النفايات الطبية و الصرف الصحي لكن كله متوقف على المرحلة الاولى التي سنشرع فيها نحن.

### التأهيل و الخبرة

بعد هجرتي للسويد كنت أفكر في دراسة علم أفيد به بلدي في مجال يرتقي بمدننا السودانيه و خاصةً مدينتي كسلا التي عانت من الإهمال و الصراعات، فوجدت ان اهم ما تحتاجه مشروع نظافتها و إعادة تأهيل المدينة و بدأت في دراسة المجتمع السويدي و تاريخ تنمية بلدهم ثم بدأت أدوّن كل معلومة فيما يخص التنمية و درست علوم البيئة ثم ريادة الاعمال ثم الاقتصاد و قانون الشركات و اثناء فترة الدراسة كنت أعد دراسات جدوى لكل ما تحتاجه بلدي لتطويرها من ناحية البيئة و الاقتصاد و حل مشاكل البيئة، البطالة، العماله الأجنبية و التدني في الاحتياجات الاساسية ( كهرباء، مياه، غاز و فرص عمل ). ثم عملت في مجال البيئة في بلدية غوتنبرغ لمدة عامين، هذه الفترة اكسبتني خبره في المجال حتى تمكنت من كل ما يتعلق به.

### مرجع

مدرة هيرمودس، مدرسة كوبّن، مدرسة إدوكتوس، جامعة الشعب، شركة رينوفا التابعة لبلدية غوتنبورغ و شركة سوي مولول للطاقة.

### الرؤيا

دوري و دور الشركة هو تقديم خدمات بيئية تقدم للمواطنين خدمة جمع النفايات و تخليصهم منها بافضل الطرق المتاحة لتنظيف مدينة كسلا و الاهتمام بكل ما يضر بالابيئة و ايجاد افضل الحلول لمعالجتها و اعادة تدويرها بقدر المستطاع للتخلص من الملوثات التي تسببها النفايات من مواد بلاستيكية و معادن و غيرها من مؤثرات ضارة بيئيا و صحيا و سد حاجة المواطنين لغسل الملابس بإنتظام و سهوله.

## العالم المحيط بالشركة

### الزبائن

الزبائن المقربين هم كافة الشعب بفئاته المختلفة و المحليات. عاداتهم الشرائية هي طلب الخدمة مقابل المال و هم في حوجة دائمة لطلب هذه الخدمة, و ذلك ينعكس على القوة الشرائية و يحسنها. سنلبي حاجة زبائننا بتوفير مراكز جمع قريبة من اماكنهم و تخليصهم من النفايات التي باتت تهدد الحياة في اغلب المدن بسبب انتشارها و عجز المحليات عن تغطية كل المدينة. سنقوم بايجاد حلول لها و الاعتناء بالبيئة باحدث الطرق. مبيعاتنا ستكون على حسب المناطق التي سنتعاقد عليها مع المحليات و عدد المنازل و المحلات في كل محلية و منطقة.

### السوق

خدماتنا ستقدم في القطاعات السكنية و التجارية و المؤسسات و المرافق بمدينة كسلا. حجم السوق كبير جدا من ناحية عدد الزبائن بعدد المنازل و المحلات و كل المرافق في المدينة. نصيب شركتنا في السوق بحجم المدينة بكافة قطاعاتها و يحديد ذلك على حسب التعاقد و الاتفاق مع المحليات. تتطلب الشركة تصاريح و تعاقدات مع الحكومة و المحليات لممارسة النشاط بصورة رسمية و هذه الاجراءات تتم في اقل من شهر. نشاط شركتنا هو الطفرة الحقيقية لمتطلبات التغيرات التي ستحدث في السنين القريبة في التقنيات, الاتجاهات العامة في المجتمع, سلوك الشراء و تغيرات المناخ.

### المنافسة

اقوى المنافسين حاليا هم فئة من الأطفال و كبار السن من الفقراء يتجولون في الاحياء لجمع النفايات مقابل مبالغ متفاوتة و بطرق عشوائية. و المحليات وهم يملكون بعض الآليات لكنهم لا يلبون حاجة الزبائن بالشكل اللائق. نقاط القوه عند العمال انهم شبه مسيطرين على السوق و عند المحلية انهم يملكون القرار في اعطاء العمل و جمع الرسوم. نقاط الضعف المشتركة بينهم انهم لا يهتمون بما يتعلق بالبيئة و صحة الانسان و انهم يقوموا بحرق تلك النفايات في مكبات قريبة من المنازل و المدارس مما يسبب ذلك الكثير من الامراض للمواطنين و العمال نفسهم ولا يملك احدهم ادنى فكرة عن اهمية الفرز و التخلص من النفايات بصوره صحية و اقل ضررًا. حصتهم في السوق تعتبر الاكبر في الوقت الراهن بالنسبة للجمع اما عملنا المتكامل من جمع و فرز و إعادة تدوير لا يوجد منافس متخصص. كما اننا سنوفر خدمة غسل الملابس التي سوف نقيمها مع مراكز الجمع.

شركتنا ستسد حاجة و مشاكل الزبائن بإقامة مراكز صغيرة في كل منطقة و توظيف عمال يعملون بشكل ثابت و منظم في تلك المناطق ليلبوا طلبات الزبائن على اكمل وجه, بعد مرحلة الجمع سننقل النفايات لمراكز الفرز خارج المدينة لفرزها و معالجتها لكي لا يتضرر احد من الروائح الكريهة و المخاطر الاخرى على المواطنين.

بعد عملية الفرز سنلبي طلبات الزبائن الآخرين و هم اصحاب المصانع الذين نوفر لهم مواد خام باسعار اقل من الخام المستورد. بتوظيف العمال و تدريبهم ليعملوا بشكل و رواتب ثابتة و عمل منظم نكون ضمنا لهم ما يسد حاجتهم و عدم تشريدهم. اما المحليات سنخفف عليهم منصرفات التشغيل و التسيير التي تهدر يومياً دون جدوى ملموسة و سوف نستوعب بعض عمال المحلية.

بذلك نكون ضمنا حق الجميع و وصلنا الي تراضي تام بين كل الاطراف و امتلكنا السوق بالكامل و المواطن يستفيد من المشروع من ناحية انه يتمتع ببيئة نظيفة مقابل رسوم رمزيه و من جهه اخرى تتوفر له فرص عمل للطاقات الشبابيه.

## قوة تنافسية عالية

### المنتج و الخدمات

سنقدم المنتج و الخدمات معًا. الخدمات ستقدم لكافة القطاعات و هي جمع النفايات و نظافة القطاعات الحكومية والسكنية و التجارية، بالاضافة الى مراكز لغسيل الملابس في الأحياء. اما المنتج سنقوم ببيع المواد القابلة للتدوير من معادن و غيرها من مواد بعد الفرز للجهات المتخصصة في التصنيع و ذلك يتوافق مع حاجة كل الزبائن من كل النواحي. السلبيات تكمن في ان الفكرة جديدة على المجتمع ونشر ثقافة فرز النفايات في بداية الامر تحتاج لمجهودات و دورات تدريبية توعوية لكنها ستصبح عادة في اوجز وقت, اما الايجابيات متعدده مثلا: معالجة النفايات من اهم الخدمات التي يحتاجها المواطن لينعم ببيئة نظيفه, خلق فرص عمل, الاستفادة من المواد المهدرة القابلة للتدوير و تصديرها او توفير معادن و مواد خام للمصانع لنقلل من مصاريف استيرادها.

### البيع, الدفع و التسليم

بما ان نشاطات الشركة مختلفه كذلك اساليب البيع, الدفع و التسليم.

بالنسبة لخدمة جمع النفايات سيدفع الزبائن قيمة الخدمه على شكل رسوم شهرية ثابته و سنجمع نفاياتهم عبر مراكز الجمع. اما قسم المبيعات سنوصل المواد بعد فرزها للمصانع و الجهات المتخصصة في اعادة تدويرها و الدفع يكون نقدي بقيمة الكمية التي ياخذها. سلبيات اسلوبنا امكانياتنا محدودة وقت التاسيس و ان الفكرة جديدة على المجتمع لكن سيتم تجاوز هذه المشكلة في وقت وجيز. الايجابيات هي اننا سنبدا في التنفيذ مسبقا لنثبت جديتنا ليرى المواطن التغيير الذي نحدثة في زمن قياسي. بالاضافة الى إنشاء مراكز مصاحبة لغسيل الملابس قرب مراكز الجمع.

### اختراق السوق

سنعلن عن نشاط خدمتنا في السوق بكل الوسائل المتاحة مثل وسائل الاعلام, الملصقات, العلاقات العامة, البيع الشخصي, وسائل التواصل الاجتماعي و الانترنت. بعد التعاقد مع المحلية سنعلن عن الوظائف و نحدد المراكز في المناطق و القطاعات في كل نواحي المدينة و ننشر ارقام خدمات المشتركين بكل الوسائل.

### الاسعار

سنتخذ مستوى اسعار يناسب كل شرائح المجتمع, ستكون على شكل رسوم رمزية شهريا تمكننا من تغطية منصرفاتنا و تحقق ارباح تتيح لنا تطوير امكانياتنا مع مراعاة الاوضاع الاقتصادية بالنسبة للخدمات. اما المنتجات ستباع المواد القابلة للتدوير للزبائن المختصين في ذلك بالوزن حسب الاسعار في السوق مع مراعاة اسعار المنافسين.

### المحل و الموقع كميزة تنافسية

توفير مراكز صغيرة في كل المناطق و تسهيل الوصول اليها, و تصميم حاويات او احواض الجمع بشكل يسهل الرمي عليها باقل جهد من العامل او الزبون و مراعاة صحتهم تمثل ميزة تنافسية عالية. تنظيم المداخل و المخارج يضمن سلامة الجميع. لدينا علاقات و مهارات و اتصالات جيدة تمنحنا مزايا تنافسية ممتازة كفريق عمل و لدينا المؤهل لخلق علاقات جيدة مع الزبائن.

### اولى الادوات التنافسية

الخدمة الفريدة, استمرارية العمل المنتظم, انشاء مراكز في كل المناطق مع عمال يعملون بشل دائم, قيمة الرسوم المناسبة لكل المواطنين و اسلوبنا في التعامل مع الزبائن. استيعابنا للمنافسين في عملنا و ارضاء الزبون بخدماتنا في جمع النفايات و غسيل ملابسهم في مراكز الغسيل هم اهم ادواتنا التنافسية.

### الانتاج و الادارة

سنقدم خدمة اساسية و نجهز كل ما يلزم لسد حاجة الزبون و سندرب كوادرنا و نجود معرفتهم بالخدمات التي سنقدمها و ننظم برنامج نشاط العمل. مورد النفايات هو المواطن و نحن سنقدم خدمة جمعها و معالجتها و الاهتمام بالبيئة. ساقوم انا بادارة المشروع و نستعين بإداريين و تنفيذيين دارسين و ذوي خبره ليديروا المراكز الصغيرة و يشرفوا على سير العمل و يوافوا الادارة العامة بكل التفاصيل و التقارير.

### اعمال تجارية متينة

نشاط عملنا يؤثر على البيئة بشكل ايجابي مباشر لان همنا الاول و الاساسي هو تحسين البيئة و معالجة المؤثرات البيئية السالبة. لن نتهاون في حسم اي تلاعب و سنشدد الرقابة على كل موظفينا و عمالنا و سنقوم بمحاسبة كل من يتهاون او يتلاعب بالحقوق و الواجبات و لن نضع اي اعتبار للمحسوبيات و القبلية او الطائفية و سنقوم بوضع ضوابط تحكم ظروف العمل لنحقق العدالة الاجتماعية و المساواة و حقوق الانسان. بذلك نكون اسسنا اعمال تجارية متينة.

### خطة التنفيذ في المرحلة الاولى

سوف نبدأ بورشة الحدادة و النجارة لتصنيع ادوات و حاويات الجمع محلياً لتقليل التكاليف و توسيع فرص العمل لاصحاب المهن العاطلين عن العمل بسبب شُح الفرص او الظروف. لدي نماذج و تفاصيل دقيقة مرسومة و مصوره لما نحتاجه من ادوات و حاويات و سنصنعها محلياً و بجوده عاليه. كما سنصنع ادوات و صناديق خشبية للمطاعم و المحلات و المكاتب لتنظيم عملية الجمع من الأماكن الأكثر إستهلاكاً و إنتاجاً للنفايات.

و في ذات الوقت سوف نبدأ التنفيذ بعرض نموذج لبرنامجنا في واحد من احياء المدينة و ندرب عبره عمالنا، و بعد نجاح التجربة تعمم الخطة على باقي الأحياء حيث نقوم بحملات ليلية في الاسواق و الخيران يتم فيها الجمع حسب الصنف لتسهيل و تقليل وقت الفرز. تتطلب المرحلة الأولي الي إضاءة مناسبة و لبس خاص بما فيه عواكس و وسائل أمان للعمال و نجهز مركز مؤقت وهوعباره عن مساحه خاليه بدون اي آليات او تجهيز يتم تخزين النفايات المختلطه فيها بعد الجمع و توزيع المفرز منها لجهات الاختصاص المتاحه حالياً.

### الوسائل

نحتاج الي مراكز صغيرة في كل المناطق و القطاعات بمساحة عشرين متر مربع لكل مركز, حاويات او آبار توضع عليها النفايات, غسالات ملابس لمراكز الغسيل المصاحبة، ادوات تنظيف في كل مركز, ملابس و ادوات السلامة و الأمان للعمال, مساحة لا تقل عن خمسة الف متر مربع لاقامة مركز الفرز و التخزين, آليات الفرز و الكبس في المركز و وسائل النقل الداخلي و الخارجي، كل الاحتياجات موضحة في صفحة الميزانية بالتفصيل.

### احتياجات مراكز الجمع

مراكز الجمع تكون بمساحة لا تقل عن عشرين متر مربع في مناطق متفرقة داخل كل حي، و تصمم بحفر بئر عمقها متر تحت الارض و تبنى او تصب بالاضافة الي متر ارتفاع فوق الارض لتسهيل مهمة عامل الجمع، بحيث يكون الارتفاع الكلي للبئر مترين و قطرها متر و نصف، كل بئر مجهزة بمشمع على شكل جراب و كيس بلاستيك بحجم البئر لتسهيل عملية التفريغ في الشاحنات لاحقاً، بالاضافة الى بناء غرفة في باقي المساحة لغسالات الملابس.

### احتياجات مركز الفرز

مركز الفرز يكون بمساحة لا تقل عن خمسة الف متر مربع مسور بسياج داخله يبني فيه جملون او خيمة بمساحة الف متر مربع لماكينات الفرز و الكبس، و مبنى لورشة الصيانه و الغسيل، باقي المساحه تستخدم لكب الأوساخ عليها بعد جمعها من مراكز الفرز الصغيره و تخزين النفايات المفروزه و موقف للسيارات و الحاويات.

## ميزانية التأسيس في المرحلة الاولى

### إحتياجات مركز الفرز:

**١/ بناء و تأسيس مركز الفرز.**

**٢/ حاويات للشحن و النقل.**

**٣/ أدوات و ماكينات ورش ميكانيكية و حدادة و نجارة.**

**٤/ كسارة بلاستيك.**

**٥/ مكابس و مولدات و طاقة شمسية**

**٦/ ملابس و أدوات سلامة للعمال.**

**٧/ أدوات نظافة.**

**٨/ براميل و صناديق بلاستيكية.**

**٩/ سيور للفرز الثانوي.**

**١٠/ شاحنة و آليات نقل داخلي.**

### إحتياجات الجمع من المناطق:

**١/ براميل جمع بلاستيكية.**

**٢/ بناء مراكز تجميع في كل المناطق.**

**٣/ شاحنات نقل.**

**٤/ أدوات نظافة.**

**٥/ ملابس و أدوات سلامة للعمال.**

**٦/ وسائل نقل صغيرة.**

**٧/ غسالات ملابس كهربائية**

# الميزانية

## جدول ميزانية التأسيس

الجدول أدناه يوضح إحتياجات التأسيس و التكلفة الكلية لمركز فرز النفايات بالتفصيل.

| السلعة | العدد | قيمة السلعة | القيمة الكلية |
|---|---|---|---|
| بناء المركز | 1 | 33 000 $ | 33 000 $ |
| حاويات نقل | 10 | 1 000 $ | 10 000 $ |
| ملابس عمل | 20 | 20 $ | 400 $ |
| قفازات | 20 | 5 $ | 100 $ |
| ورش حدادة و نجارة متكاملة | 1 | 15 000 $ | 15 000 $ |
| مكبس ضاغط | 2 | 7 000 $ | 14 000 $ |
| طاحونة بلاستيك | 1 | 5 000 $ | 5 000 $ |
| أدوات نظافة | 20 | 100 $ | 2 000 $ |
| براميل بلاستيكية | 10 | 100 $ | 2 000 $ |
| صناديق حديد | 10 | 200 $ | 2 000 $ |
| سيور فرز | 3 | 3 000 $ | 9 000 $ |
| شاحنة | 1 | 20 000 $ | 20 000 $ |
| رافعة سحابة | 2 | 15 000 $ | 30 000 $ |
| مولدات و طاقة شمسية | حسب الحاجة | | |
| | | | |
| **إجمالي التكلفة** | | | **99 000 $** |

## جدول ميزانية نظام الجمع من المناطق:

الجدول أدناه يوضح ميزانية تأسيس مراكز الجمع و إحتياجاتها بالتفصيل.

| السلعة | العدد | قيمة السلعة | القيمة الكلية |
|---|---|---|---|
| بناء مراكز الجمع | 35 | 500 $ | 17 500 $ |
| شاحنة كرين | 1 | 20 000 $ | 20 000 $ |
| ملابس عمل | 10 | 200 $ | 2 000 $ |
| قفازات | 50 | 5 $ | 250 $ |
| أدوات نظافة | 50 | 20 $ | 1 000 $ |
| براميل بلاستيكية | 10 | 150 $ | 1 500 $ |
| وسائل نقل صغيرة | 10 | 500 $ | 5 000 $ |
| | | | |
| **إجمالي التكلفة** | | | **47 250 $** |

إجمالي تكلفة تأسيس مراكز الجمع و مركز الفرز = 137,250$