بِسۡمِ ٱللَّهِ ٱلرَّحۡمَٰنِ ٱلرَّحِيمِ

ملخص عن مشروع صنعة

ماهو الهدف الرئيسي لصنعة؟

تمكين المراءة السودانية وتطويرها على المستويين الاجتماعي و الاقتصادي وذلك بتمليكها المعرفة والمهارة اللازمة ومساعدتها على بداية وتطوير عملها الخاص وتسويقه من داخل منزلها

ما هي الفئة المستهدفة؟

المراءة السودانية التي تملك شغف التعلم او المهارة او كليهما معا

كيف تسعى صنعة لتحقيق اهدافها؟

تسعى صنعة الى تدريب المراءة على الصنعة المحلية التي تشتهر بها منطقتها من (سعف، خزف، خياطة، تطريز، حياكة، منتجات المطبخ السوداني...) وتشجيعها على الانتاج وتسويق منتجاتها عبر تطبيق بالهاتف الجوال كما تهدف الى تنمية مهارات الادارة والتواصل والتوعية المجتمعية وسط شريحة النساء عبر الموقع الالكتروني لها.

ماهي الخطوات التي تم تنفيذها حتى هذه اللحظة؟

١. تم انشاء نموذج لتطبيق الهاتف الجوال (٦٠% اكتمال)
٢. تم انشاء نموذج للموقع الالكتروني (٧٠% اكتمال)
٣. تم التوافق مع عدد من المنظمات الخيرية على الاتي (توفير مشغل خياطة - منظمة دلني الخيرية، توفير سوق لشراء منتجات صنعة)
٤. التواصل مع لجان مقاومة الاحياء للمساعدة في اختيار النساء المتدربات

ماهي المشاريع التى تعمل عليها صنعة الان؟

تعمل صنعة الان على ثلاثة مشاريع رئيسية:

- <u>مشروع رمضان</u>

تتمثل الصناعات في منتجات المطبخ السوداني من (أبري "حلو مر" و الرقاق).

- <u>مشروع العيد</u>

تتمثل الصناعات في المخبوزات بكل انواعها إضافة الى المصنوعات اليدوية (شيالات حلاوة، فاظات ورود، فرشات طرابيز...)

- <u>مشروع المدارس</u>

تتمثل الصناعات في صناعة ملابس طلاب المدارس والشنط (الجلدية و القماش) و.....

الخطوات التى تم تنفيذها بالنسبة للمشاريع:

١. تم التواصل مع المدربين الاكفاء
٢. تم التواصل مع عدد من النساء اللاتي يملكن مهارة الصنعة
٣. تم التواصل مع المنظمات الخيرية للتأكد من تسويق المنتجات
٤. تم التواصل مع لجان مقاومة الاحياء لاختيار المتدربات

كيف سيتم اختيار المتدربات؟

بالرجوع الى لجان مقاومة الاحياء سيتم اختيار المتدربات بصورة شفافة وعادلة ومن ثم يتم تقسيمهم على الثلاث مشاريع بناء على الرغبة والشغف

ماهو العدد المستهدف الان؟

حوالي ٦٠ امراءة في الوقت الراهن، ٢٠ امراءة لكل محلية (الخرطوم-بحري-امدرمان)

ماهي الاحتياجات وكم هي التكاليف؟

تم تقسيم الاحتياجات الى مرحلتين بناء على الاولوية:

<u>المرحلة الاولى:</u>

١. مقر (ادارة وتنظيم العمل- تخزين المنتجات- مكان لتدريب المتدربات)
٢. الاعلام (كاميرا بكامل معداتها- لابتوب بمواصفات ممتازة– خبراء تصميم)
٣. المواد والمدربين
٤. اعمال ادارية (مركز اتصالات عملاء، موظفين وعمال)

<u>المرحلة الثانية:</u>

١. اكمال تطبيق الهاتف و الموقع الالكتروني